

GUNNI & TRENTINO

EL ARTE DE CREAR ESPACIOS UNICOS. SELECCION DE TENDENCIAS.

En el amplio y diverso mundo estilístico del interiorismo de lujo, partimos de la base de que no hay una única tendencia, y que, de existir, sería la de la mezcla de estilos y materiales. El "mix" es la tónica que ha marcado el inicio de este año y sin duda promete tener larga vida. Gracias a la integración de estilos y épocas, se consiguen interiores de gran personalidad y carácter propio. La fusión de estilos abarca el Art Déco, los años 40 y 50, la depuración de líneas en una nueva interpretación del minimalismo, el toque industrial... todos ellos "revisitados" en una convivencia armoniosa que no descarta ninguna "licencia" formal. Destaca también el protagonismo de materiales como el mármol, el granito, los metales como el bronce, el cobre, el latón, las maderas "brut", y el porcelánico en revestimientos, pavimentos y encimeras de cocina, en acabados más sofisticados que nunca. Recorramos ahora, espacio por espacio, los principales detalles a tener en cuenta para lograr diseños exclusivos que generen esa atmósfera especial y única que siempre queremos conseguir en los interiores de nuestra casa.

COCINAS

La cocina se ha convertido en uno de los espacios más importantes del hogar. El alma de la casa, en donde hace tiempo que se recibe, se hace participar a los invitados, se exhibe el diseño y la comodidad, se desea como lugar de encuentro y también de trabajo. Cada vez exigimos más a nuestras cocinas y la tendencia va en el sentido de crear ambientes cuasi-profesionales, con los mejores electrodomésticos para cocción, zona de fuegos, zona de frío y extracción. Nos hemos convertido en "gourmets y foodies", y la cocina es un entorno que se disfruta, en muchos casos abierta al comedor y al salón. Por otra parte, es un espacio que ha visto incorporado la tecnología más avanzada, incorporando la domótica como algo ya natural en los proyectos más punteros.

La cocina clásica está lejos de perder terreno, eso sí, reinterpretada a través de nuevos conceptos que la actualizan. Marcas tradicionales de lujo como La Cornue, de cocinas realizadas por encargo y artesanalmente, conocen un resurgir que proviene de la tendencia hacia lo artesanal, el retorno a la valoración de los oficios y el saber hacer transmitido de generación en generación.

De la mano de marcas como Varenna y nuestra marca propia de cocinas GUNNI&TRENTINO con su impecable interpretación de la cocina contemporánea, destacamos los volúmenes más arquitectónicos y una pureza de líneas irresistible con propuestas muy avanzadas y conceptos nacidos de la investigación, el desarrollo y la innovación. Las tendencias que actualmente mandan en la cocina son las lacas, las maderas brut, el porcelánico y el mármol para las encimeras, los sistemas de almacenaje a medida con detalles muy cuidados, las estanterías y vitrinas con metales cromados y vidrios ahumados, y los detalles en bronce y cobre en griferías de estilo industrial. Se llevan las encimeras con fregadero de una sola pieza en materiales como el Corian o la piedra natural. La iluminación se cuida más que nunca tanto en la zona de trabajo como en la de desayuno o comedor.

En cuanto a los colores, continúa el atractivo de los grises, los tonos neutros de base e incluso el lacado negro mate en frentes de mobiliario, siempre suavizados por la madera, la piedra natural o los porcelánicos. La iluminación es cada vez más importante y adquiere mayor protagonismo en las áreas de desayuno. Las campanas de extracción de techo y pared han dejado de ser visualmente molestas para convertirse en parte de la estética del interiorismo con diseños impactantes.



BAÑOS

El baño se ha convertido en zona de relax y bienestar. Los diseños más contemporáneos traspasan los límites de lo reconocible proponiendo formas novedosas, atrevidas, que revolucionan el estereotipo del cuarto de baño tradicional. La evolución de este espacio ha sido muy rápida en los últimos años.

El baño clásico continúa completamente vigente, con elementos inspirados en los años 30 y 40, en la época más clásica o en el estilo victoriano, sobre todo en bañeras exentas. Así pues, nos encontramos con auténticos desafíos conceptuales por una parte, como las últimas propuestas de Antonio Lupi y Agape, y por otro con la elegancia atemporal de las propuestas “retro” más suntuosas, igualmente artesanales, que conservan su atractivo y actualidad, como es el caso de los productos de la marca Devon&Devon.

La grifería juega un papel fundamental en el diseño del baño. Ya sea para lavabo, bañera o ducha, con sistemas cada vez más sofisticados, en estilos diversos, desde el industrial hasta el “grifo joya”, desde metales pulidos a piezas lacadas en negro mate.

En los materiales para vestir la “piel” del baño mandan los mármoles como el clásico Carrara o el Statuario, o más exclusivos como el Portoro. La piedra natural, en distintos acabados, ya sea pulidos como apomazados o con dibujos, composiciones o relieves complejos. El porcelánico es igualmente tendencia en el baño, así como el Corian y los materiales de compuesto mineral en general. Para encimeras, la piedra natural en piezas realizadas totalmente a medida. En mobiliario hacemos cada vez más encimeras y frentes en piedra natural, además de productos fuera de serie como bañeras realizadas en una sola pieza de mármol.

La suntuosidad de los materiales puede encontrar su contrapunto en las griferías de estilo industrial o en modelos ultramodernos que actualizan la sensación clásica generada por la piedra natural. El azulejo renace con dibujos espectaculares, así como el “nuevo hidráulico”, en formatos hexagonales o asimétricos, con dibujos geométricos, que permiten composiciones creativas totalmente originales. El refinamiento y variedad de los revestimientos es actualmente inagotable. La tecnología también se ha incorporado con fuerza en el baño, con sistemas de paneles de control digital, cromoterapia y música integradas en los sistemas de ducha, y propuestas cada vez más refinadas de baños de vapor (hammams) y saunas para el hogar. Sistemas destinados a aumentar el bienestar a la vez que a ahorrar energía y agua.



Los nuevos conceptos en baños. Bañera “DR” en GUNNI&TRENTINO.



GUNNI & TRENTINO

se ha convertido en un referente en el ámbito internacional del interiorismo de lujo. No en vano cuenta con más de 45 años de recorrido como compañía experta en alta decoración.

En todo este tiempo la firma española ha evolucionado, crecido y se ha expandido internacionalmente. Actualmente participa en proyectos en todo el mundo. Fiel a sus principios de profesionalidad, innovación, servicio a medida y pasión por el mejor diseño, la empresa es una aliada ideal para la realización de proyectos de decoración de alta calidad. "Lo que más nos importa es ofrecer el servicio más adecuado a cada cliente, la mejor calidad y diseño en cada producto y espacio, y que todos y cada uno queden plenamente satisfechos con el resultado, ya sea en la decoración de una casa, un hotel o unas oficinas."

Trabajamos con el cliente particular y el cliente profesional desde nuestros showrooms de Barcelona, Bilbao, Madrid y Marbella para proyectos en toda España y Europa, y contamos con dos oficinas internacionales, en Doha - Qatar y en Bogotá - Colombia, desde las que prestamos servicios en América Latina y Oriente Medio. Hemos enfocado el reto de la internacionalización con determinación ya que nuestro deseo es poder seguir a nuestros clientes en su propia expansión y ofrecerles nuestro apoyo en sus proyectos en el exterior. Este crecimiento nos ha reportado una experiencia extraordinaria.

"Representamos una gran ventaja: ahorramos mucho tiempo a nuestros clientes, pues podemos hacernos cargo del proyecto completo de asesoramiento y suministro."

Contamos con todo lo necesario para un proyecto parcial o completo: cocinas, baños, spa, armarios y vestidores, suelos, revestimientos de paredes, mobiliario de hogar y de exterior, iluminación, oficina, textiles...

Somos distribuidores de más de 600 marcas internacionales de diseño. Hemos sido pioneros en distribuir el mejor diseño italiano en España. Por otra parte, somos también fabricantes, con líneas propias de la marca GUNNI&TRENTINO en cocinas, baños, armarios a medida, piedra natural y maderas. Cada año, acudimos a las ferias internacionales de Milán, París, Frankfurt o Colonia, entre otras, para seleccionar los conceptos más avanzados y de mayor calidad para nuestros clientes.

"Nuestra experiencia abarca viviendas, hoteles, oficinas y centros comerciales, entre otros tipos de proyecto."



EL ARTE DE CREAR ESPACIOS UNICOS. SELECCION DE TENDENCIAS.

SALON



El estilo “clásico contemporáneo”, sin estridencias, junto con los tapizados en tonos neutros utilizando textiles con texturas, terciopelos, la piel en sofás, sillas de comedor y butacas, los acabados en maderas, en latón como elemento “retro” y el mármol para las mesas de comedor. Los sofás modulares de marcas como B&B Italia, que permiten ordenar el espacio de reunión, complementados por butacas de carácter, como las Mad Chairs de Poliform y alfombras monocromas o con diseños geométricos. Piezas de iluminación de mucho carácter terminan de componer el ambiente, como los innovadores diseños de Tom Dixon con sus acabados metálicos en cobre, dorado o plata.

DORMITORIO



En el dormitorio vuelven los cabeceros altos, tapizados en textiles especiales o bien acabados en piel, como las nuevas propuestas de Poltrona Frau, Flexform o B&B Italia. La cama es protagonista de la pieza, junto con mobiliario de apoyo como la mesitas auxiliares y mesillas de noche, las chaise-longues y los escritorios. Vuelve con fuerza el tocador, en diseños muy renovados, como rincón que nos permite recuperar ciertos gestos de antaño de la "toilette" femenina y masculina. Los espejos siguen marcando tendencia, modernos y con formas asimétricas, permiten composiciones de varias piezas y son una transición perfecta hacia el vestidor o el baño.