

La zona social, la cocina y el baño se seguirán beneficiando en 2015 con productos naturales como la madera y la piedra. Texturas y poros abiertos se trabajarán con materiales actuales como lacas de alto brillo, no solamente en revestimientos, sino también en mobiliario. Así lo manifiesta el arquitecto interiorista José Luis García, representante en Colombia de la firma española Gunni & Trentino.

Espacios protagonistas



Sobresalen la biblioteca de pared y las puertas correderas "Stripe", de Rimadesio.



La silla Catch Chair del diseñador español Jaime Hayón brinda un toque nórdico.

¿Cuál es el interés de Gunni & Trentino en Latinoamérica y Colombia?

Nuestro interés es compartir la experiencia que hemos adquirido en más de 40 años en el mercado europeo para desarrollar proyectos de calidad diferentes e innovadores. En cuanto al mercado colombiano, queremos expandir la marca en colaboración con los arquitectos y decoradores nacionales y continentales, a quienes creemos que podemos ayudar para que consigan excelentes resultados en la ejecución de sus proyectos.

Gunni & Trentino es referente de diseño.

¿Cuáles son las tendencias 2015 con respecto a mobiliario y decoración?

La tendencia, en general, se inclina hacia los productos naturales como la madera y la piedra, que aparecen con texturas y poros abiertos. Estos materiales se han venido utilizando en los últimos años, fusionados con materiales actuales como las lacas de alto brillo. En materia de colores la tendencia seguirá con las preferencias de los años 70, un poco pastel, y se mezclará con tonos neutros.

En el mobiliario, por ejemplo, se tiene más prudencia con el confort. Los sofás, pese a tener líneas duras, cuentan con diseños blandos y texturas que nos invitan a estar relajados. En la decoración veremos espacios limpios con texturas agradables.

¿Qué innovaciones planea Gunni & Trentino para el próximo año? ¿Qué sorpresas encontrará el mercado colombiano?

Gunni & Trentino ofrece más de 300 tipos de acabados de maderas nobles.



En nuestro caso, la innovación viene del trabajo con arquitectos y decoradores, a quienes ayudamos a resolver sus espacios con nuevos productos. Gunni & Trentino es una empresa que distribuye más de 600 marcas de alta calidad, diseñadas por elementos nuevos. Abarcamos 9 categorías de producto: hogar, muebles de exterior, cocinas, baños, pavimentos y revestimientos, iluminación, armarios y puertas, oficinas y menaje. Nuestro objetivo es hacer conocer estas marcas en trabajo conjunto con los mejores arquitectos y diseñadores del panorama internacional actual, como Patricia Urquiola, Antonio Citterio, Tadao Ando, Alfredo Haberli, Barber & Osgerby, Los Bouroullec, por mencionar algunos. Todas estas marcas reeditan la obra clásica de Le Corbusier, Charlotte Perriand, Eames o Arne Jacobsen, por ejemplo. Estas piezas de mobiliario jerarquizan cualquier ambiente por su originalidad, autenticidad y calidad.

Como arquitecto e interiorista, ¿cuáles serán las premisas para el año que comienza en cuanto a arquitectura residencial? ¿Qué materiales se impondrán?

Indudablemente, los materiales naturales, poros abiertos y espacios limpios con toques suaves de color. Se impondrán las maderas y la piedra natural, materiales que han vuelto con fuerza y que valorizan la amplia gama de texturas y acabados que ofrecen, no solo como pavimentos o revestimientos, sino también en mobiliario para baño, cocina y hogar.

El sofá Mayor de Arne Jacobsen está elaborado con roble europeo oscurecido.

