

SELECCIÓN NOTAS



1



3

PROPUESTAS ESENCIALES

PISTAS PARA NO PERDERSE A PUNTO DE DESPIDIR EL INVIERNO. MOTOR, DISEÑO, MODA, CINE, RELOJERÍA Y GASTRONOMÍA.



2



4

1. RANGE ROVER. El grupo Jaguar-Land Rover vuelve al cine en la próxima película de James Bond, *Spectre*. El filme verá la luz en noviembre, y el Range Rover Sport SVR será protagonista.

2. U.S. POLO ASSN. La firma estadounidense cumple 125 años como símbolo de autenticidad que abraza el verdadero espíritu del polo conocido en todo el mundo como Classic American Style: cómodo y casual.

3. GUNNI & TRENTINO. El cobre es tendencia y ha llegado a las griferías de cocina. La casa española lo mezcla con oro en su nueva línea 'Cyprum'.

4. HACKETT. La firma de moda masculina fue patrocinadora de los Premios BAFTA del cine británico en la Royal Opera House de Londres el mes pasado. Un sello de gala.

5. GIMONNET GONET. Este champagne Cuvée Carat du Mesnil Blanc de Blancs 2006, con una producción limitada a 1.500 botellas al año, es un 100% Chardonnay de cepas viejas.

6. 'LA LUZ CON EL TIEMPO DENTRO'. El 6 de marzo llega a los cines españoles el primer largometraje de ficción sobre el Nobel de literatura Juan Ramón Jiménez, dirigido por Antonio González.

7. POLICE presenta una colección de monturas de vista en gafas que mezclan sabiamente lo clásico y lo moderno, manteniéndose fiel a su estilo urbano.

8. CINCO JOTAS. En pleno proceso de expansión, la firma de Jamón de Jabugo 100 % ibérico abre un nuevo espacio de 21 m² de en el centro comercial KaDeWe, en Berlín. La capital de Alemania da así la bienvenida a un mito del jamón y de los ibéricos por antonomasia.

CRUCE DE CAMINOS

IDEAS QUE, UNIDAS, REFLEJAN DISTINCIÓN, TENDENCIA Y SABOR. SINGULARIDAD EN LA SENDA DEL ESTILO DE VIDA.



5



6



7



8