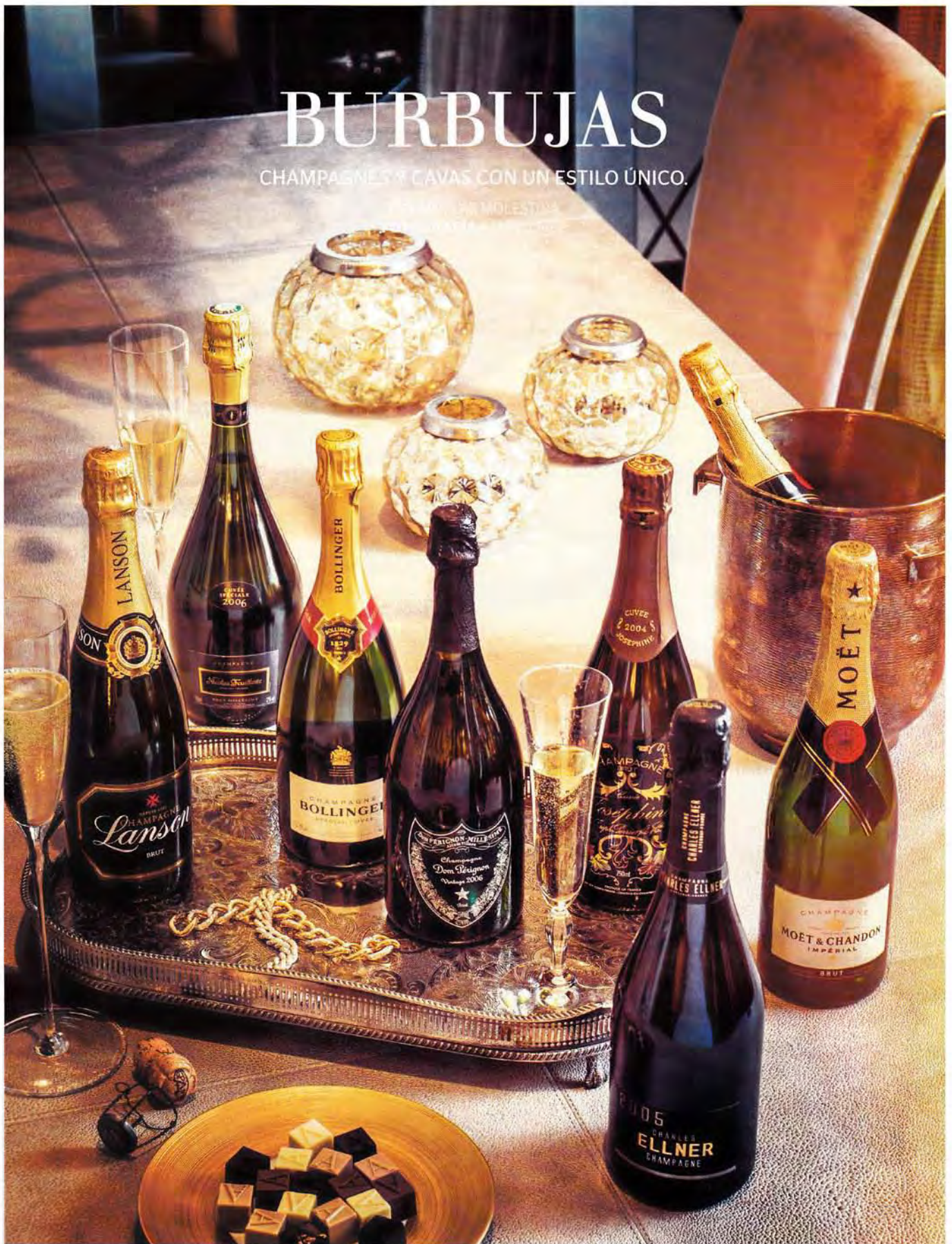


BRINDAR

BURBUJAS

CHAMPAGNES Y CAVAS CON UN ESTILO ÚNICO.

PREMIOS DE MOLESTIAS
Y GRANDES PREMIOS



Coupage de al menos 10 añadas, **LANSON BLACK LABEL BRUT** (32 €). Chardonnay, pinot noir y petit meurier, con cinco años en bodega, **NICOLAS FEUILLATTE CUVÉE SPÉCIALE BRUT MILLÉSIME** (c.p.v.). El sello de la firma, **BOLLINGER SPECIAL CUVÉE** (42 €). Una joya de la marca más prestigiosa, **DOM PÉRIGNON VINTAGE 2006** (130 €). Chardonnay y pinot noir, **JOSÉPHINE CUVÉE 2004** (99 €). Envejecido ocho años sobre lías, **CHARLES ELLNER 2005** (c.p.v.). Esencia del estilo Moët, **MOËT & CHANDON IMPÉRIAL** (33 €). Bombones de **ARMANI DOLCI** (c.p.v.). Pulsera de **POMELLATO** (c.p.v.). Mobiliario en **GUNNI&TRENTINO**.



Destilada en alambique tradicional, **THE LONDON N°1** (29 €). Ginebra con tres destilaciones, **MASTER'S** (14 €). Con agua de Islandia, **MARTIN MILLER'S** (25 €). Un icono americano, **SEAGRAM'S** (16 €). Una cuidada selección de botánicos, **SLOANE'S** (32 €). Un clásico que abandera el sabor de siempre, **BEEFEATER** (13 €). Agua de los pozos de Siberia en este vodka ruso, **BELUGA** (desde 42 €). Vodka de lujo que celebra con ediciones especiales su colaboración con James Bond, **BELVEDERE** (40 €). Solitario, de **ARMANI HOME** (90 €). Americana, de **MIRTO** (395 €), y zapatos, de **CROCKETT&JONES** (419 €). Mobiliario en **GUNNI&TRENTINO**.



Ecológico, **MIRGIN BRUT NATURE GRAN RESERVA 2010** (30 €). Con personalidad, **MASIA SEGLE XV GRAN RESERVA BRUT NATURE 2007** (17 €). Artesanal, **ENOTECA GRAMONA GRAN RESERVA BRUT NATURE 2001** (129 €). De xarel·lo, **TURÓ D'EN MORA BRUT NATURE 2003** (98 €). Artesanal, **FREIXENET CUVÉE PRESTIGE CASA SALA BRUT NATURE 2006** (29 €). Pinot noir, rosado, **TANTUM ERGO BRUT NATURE 2013** (21 €). Edición limitada, **GRAN CODORNIU FINCA LA PLETA 2009** (13 €). Maleta, **RIMOWA** (320 €). Conició, **CARTIER** (c.p.v.). Copa, **ARMANI HOME** (c.p.v.). Reloj, **IWC**. Habanos, **ROMEO Y JULIETA** (12,8 €). Mobiliario en **GUNNI&TRENTINO**.



Con una mezcla de rones de 6 a 23 años de antigüedad, **ZACAPA 23** (43 €). *Blended* elaborado a partir de 30 diferentes whiskies, finaliza su envejecimiento en barricas de Jerez, **NOMAD OUTLAND WHISKY** (24 €). *Rare Cask*, conseguido a través de una cuidada selección de 16 barricas, **MACALLAN** (250 €). Whisky, con doble envejecimiento, **DEWAR'S 12 AÑOS** (22 €). Producido en la destilería de grano más antigua de Escocia, Cameronbridge, **HAIG CLUB** (35 €). Pantalón de smoking, de **MIRTO** (480 € *smoking completo*). Calzador de **PASOTTI**, en **YUSTI** (195 €). Camisa, de **HACKETT** (195 €). Reloj, *De Ville Hour Vision*, de **OMEGA** (0.600 €). Vaso *Adaga*, de **HERMÈS** (135 €). Mobiliario en **GUNNI&TRENTINO**.

Whisky de malta, envejecido 10 años en barrica de roble americano, **GLENMORANGIE** (28 €). Ron triple añejo, **HAVANA CLUB SELECCIÓN DE MAESTROS** (45 €). Ron elaborado con la más fina selección de caña de azúcar dominicana, **RON BARCELÓ IMPERIAL** (30 €). Whisky escocés puro de malta, Gold Reserva, **CARDHU** (27 €). Pajarita de **EMIDIO TUCCI** (25 €). Reloj **WEMPE** (12.950 €). En la balda superior, vaso

Adaga de **HERMÈS** (135 €/ud). Mobiliario en **GUNNI&TRENTINO**.



MOMENTOS UNICOS

WHISKIES, RONES Y GINEBRAS PARA ACOMPAÑAR LOS MEJORES MOMENTOS.

ESTILISMO BERTA FERNÁNDEZ-ABASCAL
FOTOGRAFÍA GEMA LÓPEZ



SEDUCCIÓN

FRAGANCIAS MISTERIOSAS E INTENSAS PARA UNA NOCHE QUE SE VISTE DE FIESTA.

Polo Blue, de **RALPH LAUREN**. Aromática-fougère, con mandarina, pepino, albahaca y madera (80 €).
Luna Rossa, de **PRADA**. Inspirada en la navegación, transmite emoción y evoca notas marinas (83 €).
BALMAIN HOMME. Oriental, amaderada, con nuez moscada, azafrán, cuero y hojas de violeta (80 €).
GUCCI *Guilty Pour Homme*. Cautivadora, para un hombre moderno. Limón, lavanda y sándalo (78 €).
Emblem Intense de MONTBLANC. Pomelo, cardamomo, salvia, con madera y pimienta (76 €).
Platinum Égoïste, de **CHANEL**. Lavanda, romero, naranja, salvia, vetiver y cedro (89 €).
 Vela Figue Glacé, colección Subzero **BYREDO** (65 €).
 Neceser **MISMO**, en **YUSTY** (175 €).
 Afeitadora Serie 9000 Sensotouch, **PHILIPS** (372 €).
 Pajarita de lunares, **EMIDIO TUCCI** (26 €).
 Pin con forma de flor de pata de gallo, **LANVIN** en **YUSTY** (130 €). Cepillo de dientes eléctrico, de **FOREO** (169 €).
 Jabones hechos a mano **LUSH** (desde 4,95 €). Mobiliario en **GUNNI&TRENTINO**

Black Orchid, de **TOM FORD**. Contiene ylang-ylang, bergamota, limón, loto, vetiver y chocolate mejicano. Pura originalidad (99 €).
CH Men Privé, de **CAROLINA HERRERA**. Notas cálidas de whisky y cuero, y frescas de pomelo, tomillo, cardamomo y lavanda (62 €).
La Nuit, de **ISSEY MIYAKE**. Con bergamota, pera, menta, lima, canela, vainilla negra y ámbar (62 €).
In Black, de **BULGARI MAN**. Una singular creación neo-oriental con especias, ámbar y un toque ahumado (125 €).
Boss The Scent, de **HUGO BOSS**. Con un ingrediente exclusivo: la marinka; con una base de cuero y un toque de jengibre (89 €).
Colonia Essenza, de **ACQUA DI PARMA**. Edición especial inspirada en el smoking, con un elegante frasco recargable (110 €).
 Colutorio **AESOP**, en **ISOLÉE** (20 €).
 Brocha de afeitado, **VIE-LONG** (18 €).
 Jabón de afeitado **FLORIS**, en **ISOLÉE** (46 €).
 Toalla de hilo, de **HERMÈS** (350 €). Mobiliario en **GUNNI&TRENTINO**

